

Arturo López Valerio es un empresario tecnológico, pionero en el uso y la aplicación de las TICs para la sofisticación de los negocios y la innovación en el área del Marketing. López Valerio tiene más de 19 años de experiencia en la industria del Internet, ha sido pionero en proyectos de Cloud Computing, eCommerce, marketing digital, monetización de medios y el desarrollo de aplicaciones móviles en República Dominicana, que ha impulsado desde el sector privado, medios de comunicación y activismo social.

Fundador de la primera Agencia Interactiva llamada Spokane, empresa que cataliza la “era digital” en el país durante el año 2003. Su experiencia abarca desde empresas nacionales y multinacionales en industrias Financiera, Financiera No Bancarizada, Retail, Fast Food, Internet, Turismo, Bebidas y Consumo Masivo; Gobierno, Sociedad Civil y Organismos No Gubernamentales (ONGs).

Como empresario ha sido cofundador de más de 11 proyectos y/o empresas de base tecnológica. Como emprendedor ha sido responsable de la entrada al mercado de marcas multinacionales como Terra, TopicFlower, Meshh, StartupsAcademy®, entre otras. Además es activo evangelizador en la adopción de nuevas tecnologías para emprendedores, pequeñas y grandes empresas.

Entre las empresas de su carpeta se destaca TABUGA, que opera desde el 2011. Esta tiene como propósito el “**Fomento del conocimiento, la tecnología e innovación para la transformación y avance del crecimiento empresarial**”; llegando a desarrollar comunidades digitales, estrategias de marketing digital y emprendimiento con alcance de más de un millón de dominicanos.

En lo social ejecuta acciones en pro del desarrollo de las TICs y la reducción de la brecha digital a nivel nacional, donde se destaca como uno de los fundadores de la Cámara Dominicana de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Cámara TIC) y la empresa social Resources for Open Community Knowledge (ROCK). También es Consultor TIC para Alianza ONG desde el año 2004, donde ha tenido la oportunidad de colaborar en proyectos con

organismos como el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Naciones Unidas y organizaciones como la Kellogg Foundation.

Arturo escribe y participa en mas de seis medios de comunicación, entre ellos impresos, radiales y televisivos. Como conferencista ha compartido sus conocimientos tanto el territorio nacional, así como en múltiples países del continente: Puerto Rico, El Salvador, Colombia, Panamá y México.

En 2010, fue designado como Experto Nacional para la República Dominicana por la WSA (World Summit Award) —la iniciativa insignia de la ONU y su Alianza Global para las TIC y el desarrollo (GAID), que hace hincapié en la diversidad e identidad cultural, la creación de contenidos informativos variados y la digitalización del patrimonio educativo, científico y cultural.

Su misión personal es: *"Construir puentes que ayudan a reducir brechas digitales".*

www.arturolopezvalerio.com